

(Traun, am 22.5.2014; Pfeiffer Handelsgruppe) Die Pfeiffer Handelsgruppe – zu der Zielpunkt, UNIMARKT und Nah&Frisch gehören – spricht sich als Österreichs drittgrößter Lebensmittelhändler gegen eine Erhöhung der Besatzdichte bei Mastgeflügel aus. Dr. Erich Schönleitner, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe, formuliert ein klares Ziel, nämlich „dass der in Österreich bereits erfolgreich praktizierte Mindeststandard - der auch marktwirtschaftlich vertretbar ist - künftig als EU Mindeststandard übernommen wird.“ Dadurch würde laut Dr. Schönleitner eine EU-weite Wettbewerbsgleichheit hergestellt und gleichzeitig eine gute Basis für die zukünftige Geflügelmast geschaffen.

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe erzielte inklusive Zielpunkt 2013 mit 6.048 Mitarbeitern (davon 218 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 11 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Knapp 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 131 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt vorwiegend im Osten Österreichs 258 Filialen. Pfeiffer Großhandel beliefert 269 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, der Steiermark und Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 181 Nahversorger.

Rückfragehinweis Pfeiffer Handelsgruppe:

ACCEDO Austria
Martina Macho
T: 01/533 87 00/15
E: martina.macho@accedogroup.com